



# LUCA MARIOTTI

## UX & UI DESIGNER

Sono un progettista a tutto tondo con ampia esperienza in ambito multimediale; estroverso, intuitivo, entusiasta, passionale e in continuo aggiornamento. Sono da sempre interessato all'arte, alla musica, alla tecnologia, e credo che sia proprio la tecnologia ("tékhne-loghìa" - discorso sull'arte) una risorsa indispensabile per l'uomo, attraverso la quale si può e si deve migliorare la comunicazione fra le persone, ma soprattutto credo sia sostanziale porre l'attenzione sull'esperienza e la psicologia dell'utente; è imprescindibile quindi creare progetti ergonomici e fruibili da tutti.

- 30 gennaio 1982
- lucamariotti82@gmail.com
- +39 348 80 69 543
- www.mariottivisualdesign.it
- linkedin.com/in/lucamariotti
- luk.m82



## ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2012 attuale**
  - INTRALOT HOLDING & SERVICES SPA (Società di Gambling)**  
*UX/ UI Designer Specialist*  
Produzione di materiali grafici on-line (template web, m-site, interface app mobile) e off-line (brand identity, illustrazione, motion graphic). Ricerca di usabilità e UX.
- 2011 2012**
  - G&B TRADE (prodotti per la casa)**  
*Visual Designer*  
Produzione materiali grafici per stampa (catalogo, brochure, brand identity). Gestione sito web aziendale.
- 2009 2011**
  - STUDIO M30 (Studio di progettazione)**  
*Creative Designer*  
Produzione materiali grafici on-line come template web per siti, user interface e off-line (immagini coordinate, locandine, brochure, brand identity). Progettazione di prodotti.
- 2007 2009**
  - CAMPOVISIVO (Agenzia pubblicitaria)**  
*Graphic & Web Designer*  
Immagine coordinata, brand identity, fotoritocco, preparazione file per la stampa. Impaginazione materiali istituzionali: brochure, cataloghi, manifesti. Materiali online e creazione grafica di siti web.



## LINGUA

**INGLESE**  
Scritto: C1  
Parlato: B2



## COMPETENZE TECNICHE

- After Effects ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Axure ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Fireworks ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Flash ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Illustrator ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Indesign ●●●●●●●●●●●●●●●●
- HTML/CSS ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Photoshop ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Rhinoceros 3D ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Sketch ●●●●●●●●●●●●●●●●
- V-Ray 2 ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Wordpress/Joomla ●●●●●●●●●●●●●●●●
- 3DS MAX ●●●●●●●●●●●●●●●●



## ISTRUZIONE E CORSI

- 2016**
  - DIGITAL STRATEGIST LAB**  
*DoLab School*  
Creazione di una strategia digitale aziendale, usando media, social network e software per creare progetti digitali e innovare la presenza aziendale online.
- 2015**
  - UX PER IL SERVICE DESIGN: IL PROCESSO E GLI STRUMENTI**  
*Università La Sapienza di Roma (Facoltà di Psicologia)*  
Master Universitario 1° livello. Metodologie per l'analisi dell'esperienza utente nella progettazione o ottimizzazione di servizi.
- 2011**
  - WEB DESIGNER ADV**  
*Linfatraining*  
Corso di web design per l'Advertisign. Conoscenze e metodologie per sviluppare una comunicazione efficace sul web per l'ADV.
- 2009**
  - DISEGNO INDUSTRIALE**  
*Università La Sapienza di Roma e Università di Camerino*  
Laurea Magistrale, votazione 110/110. Tesi: "Il bagno una stanza liquida: l'impianto idraulico diviene a vista".
- 2006**
  - DISEGNO INDUSTRIALE**  
*Università La Sapienza di Roma*  
Laurea Triennale, votazione 103/110. Tesi: "Innovazione di Processo e di Prodotto nell'area del Product Design e del Furniture Design".



## ASPETTI PERSONALI

- Comunicazione ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Creatività ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Gioco di squadra ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Organizzazione ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Puntualità ●●●●●●●●●●●●●●●●
- Precisione ●●●●●●●●●●●●●●●●



## PORTFOLIO

ALTA RIS.: <http://bit.ly/1QURCvx>  
BASSA RIS.: <http://bit.ly/1WdttBP>



## PREMI

- 2011**
  - DESIGN & DESIGN AWARD**  
Premiato come miglior prodotto del giorno il prodotto Little.Tack "Attrezzatura da spiaggia"